

Die Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n



Kultur macht Menschen glücklich – und wir machen Kultur!

Wir organisieren Kulturerlebnisse, Businessevents und Stadtfeste in und für Ingelheim. Sei es in der kING Kultur- und Kongresshalle, im Ingelheimer Winzerkeller sowie an vielen Open Air-Spielorten im Stadtgebiet. Der Betrieb der Tourist-Information sowie der Ingelheimer Vinothek gehört ebenfalls zu unseren spannenden und vielfältigen Aufgaben und macht den Job als Marketingleiter/in (m/w/d) bei der IkUM so abwechslungsreich.

Wir verbinden Freude und Begeisterung in der Event-Branche mit Kompetenz und Professionalität. Werden Sie Teil unseres leidenschaftlichen Teams und tragen Sie Ihren Teil dazu bei, das kulturelle Stadtleben in Ingelheim zu bereichern.









Ihr Job:

- Sie führen, motivieren und entwickeln das Marketingteam mit fünf Mitarbeitenden.
- Sie identifizieren Wachstumspotenziale, erstellen strategische Pläne, leiten mit Ihrem Team passende Maßnahmen ab und sorgen mit zielgerichteten Marketing- und Kommunikationskampagnen für alle Geschäftsbereiche der IkUM (kING, Winzerkeller, Vinothek, B2B, Tourist-Info) für messbare Ergebnisse, die unsere Ziele unterstützen.
- Sie betreuen alle Marketingbereiche wie die Weiterentwicklung der Corporate Identity, Weiterentwicklung der Internetseiten, Umsetzung von Messen und wirken am Aufbau unseres Employer Brandings mit.
- Sie übernehmen die Verantwortung für das Marketingbudget, inkl. Planung, Soll-Ist-Abgleich und Empfehlung notwendiger Anpassungen für die Budgetoptimierung.
- Die Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen des Ingelheimer Rotweinfestes – der Ingelheimer Leuchtturm Veranstaltung – liegen in Ihren Händen.
- ◆ Sie planen und führen Pressekonferenzen durch.
- Sie erkennen abteilungsübergreifende Themen und treiben sie voran.
- Sie erschaffen ein Netzwerk strategischer Partnerschaften.

Sie bieten:

- Ein einschlägiges Studium (z.B. Marketing/ Kommunikation/Medien/Kulturmanagement) und mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Fundierte Kenntnisse in der Planung von Werbeaktivitäten unter Zuhilfenahme der kompletten Marketing-Klaviatur mit Print, Web & Social Media
- Strategisches und unternehmerisches Denken gepaart mit einer Hands-on-Mentalität und Umsetzungsstärke
- Hohes Interesse am Kultur- und Eventbereich und idealerweise Kenntnisse der Veranstaltungs- und Kongressbranche
- Eine durchsetzungsstarke Persönlichkeit, die mit Tatkraft voran geht und Erfahrung in der Führung kleiner Teams mitbringt
- Routinierte Handhabung von MS Office Programmen und idealerweise einschlägigen Designprogrammen (z.B. InDesign, Canva)
- Verhandlungssichere Deutsch- (C1) und gute Englischkenntnisse (B1)



Unser Angebot:

- ◆ 30 Tage Urlaub, zusätzliche freie Tage
- Restaurantgutscheine, 13. Monatsgehalt
- ◆ Corporate Benefits sowie Mitarbeiterrabatte
- ♦ Mobilitätszuschuss zum DeutschlandTicket
- Flexible Arbeitszeiten, individueller Überstundenausgleich, 20% Homeoffice
- ♦ Feiertags- und Nachtzuschläge
- Individuelle Weiterentwicklung und Weiterbildung nach Ihren persönlichen Präferenzen
- ◆ Moderne Arbeitsplätze mit bester Anbindung
- Ein sicherer Arbeitsplatz bei einer 100%igen Tochtergesellschaft der Stadt Ingelheim

Einstellungsdatum: sofort oder nach Vereinbarung

Schwerbehinderte Bewerber*innen (m/w/d) werden bei gleicher persönlicher und fachlicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Inhaltliche Fragen zu der ausgeschriebenen Position beantwortet Ihnen gerne Steffani Görten unter Tel.: 06132 710 009 140

Wir bitten um Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format per Email unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Ingelheimer Kultur und Marketing GmbH Constanze Weber Fridtjof-Nansen-Platz 5 55218 Ingelheim am Rhein Mail: bewerbung@ikum-ingelheim.de



ikum_ingelheim king_ingelheim ingelheimer_winzerkeller



lkUMGmbH kING.Ingelheim Ingelheimer.Winzerkeller