

Pressemeldung

Ihr Pressekontakt:
Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren e.V.
Tim Kuppler
Tel. +49 (0) 69 915096983
presse@evvc.org

Frankfurt, 25.09.2024

25. MFT EVVC Fachtagung an der Ostseeküste begeisterte die Veranstaltungsbranche

In der StadtHalle Rostock lag der Fokus auf Nachhaltigkeits- und Zukunftsthemen

Rund 320 Interessierte schlugen den „Kurs Nord-Ost“ ein und reisten zur MFT (Management-Fachtagung) in die Hansestadt Rostock. Bei der 25. MFT standen wie gewohnt Fortbildung, Austausch und Networking im Fokus. Mit Sessions und Workshops zu Themen wie Sustainability oder KI traf das Programm den Nerv der Zeit.

Bereits zum 25. Mal lud der EVVC zur MFT ein und setzte die Segel am 23. und 24.09. auf „Kurs Nord-Ost“, denn als diesjährigen Gastgeber konnte man die StadtHalle Rostock gewinnen.

Dass so viele Interessierte diesem Kurs nach Rostock folgten, freut auch die Verantwortlichen des Verbands: „Die MFT hat sich in den letzten Jahren nicht nur zur größten Veranstaltung des EVVC-Jahres, sondern über die Grenzen des Verbands hinweg zu einem echten Branchenhighlight entwickelt. Dass die Teilnehmerszahlen immer weiter steigen, zeigt uns, dass das Konzept ‚MFT‘ ankommt und in der Branche als Veranstaltung mit echtem Mehrwert wahrgenommen wird“, so EVVC Präsidentin Ilona Jarabek.

„Als Gastgeberin freut es mich außerordentlich, dass wir die diesjährige MFT gemeinsam so erfolgreich gestalten konnten“, sagt Petra Burmeister, Geschäftsführerin der inRostock GmbH: „Ich bin überzeugt, dass sich unsere Locations sowie die gesamte Destination Rostock von ihrer besten Seite präsentiert haben und bei den Teilnehmenden einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen konnten“.

Keynotes zu Gen Z und Mental Health

Nach einer Begrüßung der Oberbürgermeisterin Rostocks, Eva-Maria Kröger, eröffnete Felix Beilharz das Tagungsprogramm mit seiner Keynote zur Zukunft der Branche, denn für ihn war klar: „Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert“. Um mentale Gesundheit im stressigen Arbeitsalltag drehte sich wiederum die Abschlusskeynote von Frédéric Letzner, mit dessen Impulsen die Teilnehmenden zum Ende von Tag Zwei verabschiedet wurden.

Sessions am Puls der Zeit

In insgesamt 16 verschiedenen Sessions wurden sämtliche Bereiche der Arbeit in der Veranstaltungsbranche unter die Lupe genommen und Wissenstransfer auf höchstem Niveau geboten. Unter Themenblöcken wie „Nachhaltigkeit“, „Recht“ oder „Future“ standen so Themen wie bspw. Künstliche Intelligenz im Eventmanagement, nachhaltige Locationsanierungen, Diversity in High Performance Teams und viele mehr im Fokus.

Geballtes Fachwissen

Einen Einblick in ihre Expertise gaben die Partnerunternehmen des EVVC und präsentierten ihre neuesten Lösungen und Innovationen. Von Digital Signage über modernste Bühnenbeleuchtung bis hin zu Videomarketing: Die Themen der vielen verschiedenen Slots zeigten die ganze Bandbreite des Fachwissens im EVVC Partnerpool, der seit dem vergangenen Jahr nochmals vergrößert und inhaltlich verstärkt werden konnte.

Meeresluft und Stadionflair

Um die Destination Rostock besser kennenzulernen, brachen die Teilnehmenden direkt zum Beginn der Tagung zu den vielseitigen „Site Inspections“ ins gesamte Stadtgebiet auf. Das Warnemünder Cruise Center direkt an der Küste und das Rostocker Ostseestadion waren dabei nur zwei der vielen Locations, die exklusiv für die Teilnehmenden ihre Tore öffneten.

Networking und Austausch

Erneut gab der „Open Space“ allen, die nach Rostock gekommen waren, die Möglichkeit, ihre eigenen Themen einzubringen. Verschiedene Thementische fungierten als Impulsgeber und regten zur Konversation an. Natürlich kam auch dieses Jahr das gesellige Networking nicht zu kurz: Der Community Abend bot mit einem innovativen Gastro-Konzept, kühlen Drinks und Live-Musik den optimalen Rahmen und rundete die Tagung perfekt ab.

Save the Date: Ausblick auf 2025

Die Erfolgsgeschichte MFT wird natürlich auch im kommenden Jahr weitergeschrieben. Zum Ende der diesjährigen Tagung übergab die inRostock GmbH den Staffelstab an die Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH. Am **29. & 30. September 2025** wird die 26. MFT in der erst vor wenigen Monaten wiedereröffneten Hyparschale in Magdeburg zu Gast sein.

EVVC

Der EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. repräsentiert rund 600 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Europa. Veranstaltungsplaner und Zulieferbetriebe ergänzen das Spektrum und machen den EVVC zum vielseitigsten Netzwerk der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für branchenrelevante Themen der Gegenwart und Zukunft. Grundprämisse ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter: www.evvc.org

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:
Herrn Tim Kuppler, Tel. +49 (0) 69 915096983, E-Mail: presse@evvc.org