

Pressemeldung

Ihr Pressekontakt:
Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren e.V.
Tim Kuppler
Tel. +49 (0) 69 915096983
presse@evvc.org

Frankfurt, 25.09.2024

Registrierung geöffnet: Early-Bird-Tickets zur SECON 2025 Gemeinsam die nächste Phase nachhaltiger Business Events prägen

Offener Austausch zu Schlüsselthemen und Eintauchen in Best Practices: Die „Sustainable Events Conference“ (SECON) bietet ihren Teilnehmer*innen eine einzigartige Plattform, sich zu vernetzen, Ideen voranzutreiben und so gemeinsam an Lösungen für eine nachhaltige Zukunft der Veranstaltungswelt zu arbeiten. Die [Registrierung](#) zur vom GCB German Convention Bureau e.V. und dem Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren EVVC e.V. veranstalteten Konferenz am 24. und 25. Februar 2025 im Landgut Stober ist ab sofort geöffnet. Vergünstigte Early-Bird-Konditionen sind bis 30. November verfügbar.

Der thematische Fokuspunkt der SECON innerhalb des weiten Feldes von Nachhaltigkeit liegt diesmal auf der sogenannten „Twin Transformation“ aus Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit ausgewählten Expert*innen widmen sich die Teilnehmer*innen der SECON einer Reihe von elementaren Handlungsfeldern, die auch von Initiativen wie "Net Zero Carbon Events" vorangetrieben oder die zukünftig von politischen Zielsetzungen wie dem „European Green Deal“ beeinflusst werden. Diese Handlungsfelder, zu denen jeweils mehrere Sessions angeboten werden, umfassen: Mobilität, Emissionsmessung, Smart Production & Abfallmanagement, Food & Food Waste Guidance sowie Venue Energy.

Darüber hinaus erwartet die Konferenzteilnehmer*innen am Nachmittag des ersten Tages auch ein Exkursionsprogramm in die nähere Umgebung, unter anderem zu den Themen Venue Energy, Konversion von Gebäuden in Veranstaltungsstätten sowie KI-Innovationen der Zukunft. Moderiert wird die Veranstaltung erneut von Katie Gallus. Die Geographin, freie Journalistin und Moderatorin mit Leidenschaft für Zukunftsthemen und nachhaltige Entwicklung hatte bereits die letzte Ausgabe der Konferenz, die 2023 in Osnabrück stattfand, moderiert.

Nachhaltig ausgezeichnete Gastgeber

Der Austragungsort der kommenden Konferenz von GCB und EVVC setzte in der Vergangenheit bereits selbst Maßstäbe im Kontext von Nachhaltigkeit. "Das Landgut Stober ist ein Vorreiter in Sachen grüner Veranstaltungsorte und damit der ideale Schauplatz für die SECON", sagt Michael Stober, CEO und Eigentümer des Landguts Stober. "Seit 2013 klimaneutral und seit 2018 klimapositiv, wurde es mehrfach als das nachhaltigste Tagungshotel des Landes und Europas ausgezeichnet. Die im Jahr 2000 begonnene Restaurierung der denkmalgeschützten Ruinen hat das Gut zu einem Ort der Transformation gemacht. Eingebettet in die malerische Landschaft des Havellandes, nur 20 Kilometer westlich von Berlin, bietet das Landgut heute einen idyllischen Park mit See, 300 Zimmer und 30 historische Tagungsräume. Wir freuen uns darauf, in enger Zusammenarbeit mit dem Tourismus Marketing Brandenburg Gastgeber der SECON 2025 zu sein."

Tragfähiges Partner-Netzwerk

Maßgeblich unterstützt wird die SECON auch durch ein vielfältiges Netzwerk von Partnern und deren breite inhaltliche Perspektiven. Für 2025 konnten die Veranstalter den Verband der deutschen Messewirtschaft AUMA, die fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e.V. sowie den VPLT Der Verband für Medien- und Veranstaltungstechnik e.V. als Verbändepartner gewinnen.

Barbara-Maria Lüder, Manager Recht, Steuern, Technik und Nachhaltigkeit beim AUMA, erläutert die Motivation zur Beteiligung: „Zukunftsorientiertes Wirtschaften und gesellschaftlich verantwortliches Handeln gehören für die Messewirtschaft zusammen. Die Messewirtschaft hat sich Klimaneutralität bis 2040 zum Ziel gesetzt. Die Twin Transformation wird uns hierbei helfen, denn sie verbindet die Stärken der Digitalisierung mit der Nachhaltigkeit. Die SECON 2025 beleuchtet relevante Handlungsfelder wie Wertstoffmanagement, Venue Energy, Emissionsberechnung, etc. und gibt Orientierung für die Umsetzung in den Unternehmen. Wir sind dabei!“

Alexander Ostermeier, Geschäftsführer von fwd sagt: „Der Weg in eine nachhaltige und sinnstiftende Zukunft erfordert starke Partnerschaften. Gemeinsam mit anderen engagierten Akteuren der Branche freuen wir uns darauf, im Rahmen der SECON 2025, die Twin Transformation, die Kombination aus Digitalisierung und Nachhaltigkeit, für eine zukunftsfähige Veranstaltungsbranche voranzutreiben.“

Linda Residovic, Geschäftsführerin des VPLT ergänzt: „Auch den Firmen der Medien- und Veranstaltungstechnik gibt der European Green Deal ökologisch, ökonomisch und sozial klare Vorgaben, damit unser Kontinent klimaneutral wird. Wir freuen uns, auf der SECON über Lösungen zu sprechen, mit denen die Unternehmen unseres Wirtschaftszweigs diesen Wandel als positiven Treiber für nachhaltiges Wachstum nutzen können.“

Jetzt Early-Bird-Ticket sichern

Die [Registrierung zur SECON 2025](#) – inklusive vergünstigter Early-Bird-Tickets – ist ab sofort geöffnet. Updates zum Programm und zu den Referent*innen finden sich zudem regelmäßig auf secon-conference.de

Zur aktiven Teilnahme an der SECON eingeladen sind alle Stakeholder aus dem Ökosystem von Events – von Anbietern wie Kongresszentren, Arenen, Tagungshotels und Eventlocations über Destinationsmarketingorganisationen und Mobilitätsdienstleister bis hin zu Eventagenturen und Anbietern digitaler Produkte und Services. Im Sinne des generationenübergreifenden Dialogs sind explizit auch Studierende und Nachwuchskräfte herzlich willkommen.

Engagieren Sie sich als Partner

Werden auch Sie ein Teil der SECON 2025! Sie entwickeln neue und zukunftsweisende Lösungen für mehr Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen? Dann bewerben Sie sich für das Paket "InnoLab: Nachhaltige Innovationen", um Ihr Produkt oder Ihre Leistung auf der SECON 2025 im Landgut Stober zu pitchen! Sie sind ein nachhaltiges Unternehmen oder Startup, das sich mit einem der fünf inhaltlichen SECON-Schwerpunkte identifizieren kann? Dann werden Sie Premiumsponsor für einen unserer Workshops. Oder beteiligen Sie sich mit dem Paket "Kommunikation", um Ihre Reichweite durch ansprechende Kommunikationsleistungen zu steigern. [Hier](#) finden Sie alles weitere zum SECON-Sponsoring.

EVVC

Der EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. repräsentiert rund 600 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Europa. Veranstaltungsplaner und Zulieferbetriebe ergänzen das Spektrum und machen den EVVC zum vielseitigsten Netzwerk der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für branchenrelevante Themen der Gegenwart und Zukunft. Grundprämisse ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter: www.evvc.org

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:
Herrn Tim Kuppler, Tel. +49 (0) 69 915096983, E-Mail: presse@evvc.org