

# Pressemeldung

**Ihr Pressekontakt:**  
Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e.V.  
Tim Kuppler  
Tel. +49 (0) 69 915096983  
[presse@evvc.org](mailto:presse@evvc.org)

Frankfurt, 26.08.2024

## **Das neue Umweltzeichen für nachhaltige Veranstaltungen: Vergabekriterien für „Blauen Engel“ veröffentlicht**

**Zeichen, das auf EVVC-Initiative zurückgeht, kann ab Januar 2025  
beantragt werden**

**Ob auf Produktverpackungen oder als Siegel für Dienstleistungen – der „Blaue Engel“ steht bereits seit 1978 für anspruchsvolle Umweltkriterien und eine hohe Glaubwürdigkeit. Mit dem Blauen Engel können zukünftig auch nachhaltige Veranstaltungen ausgezeichnet und vermarktet werden. Die Vergabekriterien für das Umweltzeichen wurden jetzt [veröffentlicht](#).**

Für Veranstaltungshäuser, die ebene Kriterien erfüllen, wird die Antragstellung für die Nutzung des Blauen Engels ab Januar 2025 möglich sein.

Das neue Umweltzeichen geht auf eine Initiative des EVVC zurück: Im Frühjahr 2020 stellte der Verband einen Antrag beim „Blauen Engel“, um diesen in Zukunft auch auf nachhaltige Veranstaltungs-Centren anwenden zu können. Die Ausarbeitung der entsprechenden Richtlinie startete mit Unterstützung des EVVC im Sommer 2021 und entwickelte sich zu einem Siegel für nachhaltige Veranstaltungen. So waren Vertreter:innen des Verbands auch maßgeblich an der Ausarbeitung der Vergabekriterien beteiligt und brachten mit ihrer praktischen Erfahrung in der Durchführung nachhaltiger Veranstaltungen eine essentiell wichtige Perspektive in den Prozess ein.

„Wir freuen uns sehr, dass die Vergabekriterien nun öffentlich sind und der Blaue Engel für nachhaltige Veranstaltungen endlich Realität wird. Für seinen Einsatz in diesem Prozess möchte ich auch meinem Vorgänger Prof. Dr. Markus Große Ophoff danken. Die Veröffentlichung der Kriterien ist ein wichtiger Schritt, denn für uns ist klar: den nachhaltigen Veranstaltungen gehört die Zukunft!“, sagt Lars Wöhler, EVVC-Vorstandsmitglied für Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility.

Auch nach dem Launch des Umweltzeichens wird der EVVC aktiv bleiben und z.B. seine Mitglieder bei der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele, die für die Vergabe des Umweltzeichens entscheidend sind, unterstützen.

### **EVVC**

Der EVVC - Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. repräsentiert rund 600 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Europa.

Veranstaltungsplaner und Zulieferbetriebe ergänzen das Spektrum und machen den EVVC zum vielseitigsten Netzwerk der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für branchenrelevante Themen der Gegenwart und Zukunft. Grundprämisse ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter: [www.evvc.org](http://www.evvc.org)

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:  
Herrn Tim Kuppler, Tel. +49 (0) 69 915096983, E-Mail: [presse@evvc.org](mailto:presse@evvc.org)