

## Pressemeldung

**Ihr Pressekontakt:**  
Europäischer Verband der  
Veranstaltungs-Centren e.V.  
Antje Münsterberg  
Tel. +49 (0) 176 62129256  
presse@evvc.org

Frankfurt, 05.07.2022

### **Aktuelle Branchenthemen und Networking**

#### **23. MFT EVVC Fachtagung in Dortmund - Highlight für Betreiber und Betreiberinnen von Veranstaltungszentren und Arenen**

Vom 19. bis 20. September 2022 lädt der EVVC Europäische Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. mit einem spannenden und abwechslungsreichen Programm zur 23. MFT EVVC Fachtagung ins Kongress Dortmund ein. Inhaltliche Schwerpunkte sind die Themen Recht, Technologie & Digitalisierung, Führung, Marketing, Sales & Kommunikation sowie Nachhaltigkeit. Erstmals ist die Tagung auch für Unternehmen ohne Mitgliedschaft oder Partnerschaft im Verband geöffnet.

„Mit unserer jährlichen MFT sprechen wir alle Mitarbeitenden der Veranstaltungsstätten und deren Zulieferer an. Von der Leitungsebene bis zur Projektleitung, vom Management über den Vertrieb bis zur Technik - für jeden ist etwas dabei. Wir wollen so das EVVC-Netzwerk ausbauen und bieten Wissenstransfer auf höchstem Niveau“, erläutert EVVC-Geschäftsführer Timo Feuerbach das Konzept der MFT.

Gleich zu Beginn am Mittag des 19. September erwartet die Teilnehmer mit der Keynote von Joey Kelly das erste Highlight der Tagung. Unter dem Titel „NO LIMITS – wie schaffe ich mein Ziel?“ referiert der Künstler und Ausdauersportler über seinen Lebensweg und wie er mit Ausdauer, Willen und Leidenschaft erstaunliche Erfolge erzielen konnte.

Beim anschließenden Programmpunkt „Open Space“ sind alle Mitglieder eingeladen, die Themen zur Diskussion zu stellen, die ihnen derzeit unter den Nägeln brennen. „Der Wunsch nach Open Space ist unter unseren Mitgliedern sehr groß,“ so Vizepräsidentin Marion Schöne, die für die Programmgestaltung verantwortlich zeichnet. „Gerade in diesen Zeiten gibt es viel zu besprechen und die große Stärke des EVVC ist der vertrauensvolle Austausch auf Augenhöhe untereinander.“ Die Marke BVB steht im Mittelpunkt der Keynote von Carsten Cramer, Geschäftsführer der Borussia Dortmund Geschäftsführungs-GmbH, am Dienstagvormittag: Wie war der Weg zur Markenidentität in schwarzgelb und für welche Themengebiete setzt sie heute entscheidende Leitplanken? Dies und auch die Herausforderungen von der Etablierung zur Marke in diesen Zeiten sind Schwerpunkte des Vortrags.

In den Parallelen Sessions an beiden Tagen finden alle Zielgruppen der Veranstaltung spannende Themenbereiche. Hier wird der Bogen gespannt von digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten über Personalthemen wie Personalauswahl, Arbeitsmodelle und Gesundheitsmanagement bis hin zu den verschiedenen Facetten von Nachhaltigkeit wie Klimaneutralität und Diversity. Aber auch technische Schwerpunkte und Rechtsfragen werden beleuchtet. Ein weiteres Highlight insbesondere für Vertreter und Vertreterinnen großer Häuser ist die Session in der Rubrik „Internationales“ von Brian

Kabatznick über die neuesten hochmodernen und nachhaltigen Arenen, die weltweit von der Oakview-Group errichtet werden.

Vom Expertenwissen der Partnerunternehmen des EVVC können die Besucher und Besucherinnen nicht nur in der Partnerausstellung profitieren. Insbesondere der Partnerslot am Montagnachmittag bietet Zeit und Raum, sich über verschiedene Fragestellungen und Innovationen auszutauschen. Die Titel der einzelnen Impulse hierfür werden im August veröffentlicht. Um die Mitglieder und Partnerunternehmen noch einfacher und zielgerichteter miteinander zu verknüpfen, nutzt der EVVC erstmals für das Anmeldeprozedere zur Veranstaltung die Matchmaking-Plattform von Converve. Hier erstellt jeder Teilnehmende ein ganz persönliches Profil im Vorfeld der Veranstaltung und kann sich gezielt mit den richtigen Ansprechpartnern auf der Tagung verabreden.

Die Site Inspections am Dienstagvormittag führen ins Deutsche Fußballmuseum, durch die Westfalenhallen, zum Phoenix See und in den SIGNAL IDUNA PARK und sind wieder mit thematischen Schwerpunkten des Tagungsprogramms verknüpft. Bei den Besichtigungen aber auch in den Kaffeepausen und selbstverständlich bei den beiden Abendveranstaltungen haben alle Teilnehmenden ausreichend Zeit zum vertrauensvollen Austausch und Networking.

Mehr Informationen zum Programm unter <https://www.evvc.org/veranstaltung/mft-2022-dortmund>  
[www.evvc.org](http://www.evvc.org)  
[www.converve.com](http://www.converve.com)  
[www.kongresszentrum-dortmund.de](http://www.kongresszentrum-dortmund.de)

## **EVVC**

Der EVVC -Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. repräsentiert rund 650 Veranstaltungszentren, Kongresshäuser, Arenen und Special Event Locations in Europa. Veranstaltungsplaner und Zulieferbetriebe ergänzen das Spektrum und machen den EVVC zum vielseitigsten Netzwerk der Branche. Seinen Mitgliedern und Partnern bietet er die Plattform für vertrauensvolle und offene Kommunikation, wichtige Informationen und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit sowie Impulse für branchenrelevante Themen der Gegenwart und Zukunft. Grundprämisse ist die Verpflichtung zu nachhaltigem Handeln und die Umsetzung entsprechender Maßnahmen.

Mehr unter [www.evvc.org](http://www.evvc.org)

Redaktionelle Rückfragen richten Sie bitte an:

Antje Münsterberg, Tel. 0176 62129256, E-Mail: [presse@evvc.org](mailto:presse@evvc.org)