

news +++ Prolight + Sound
26. bis 29. April 2022

prolight+sound

Prolight + Sound 2022 erstmals mit “Green Event Day”: Gemeinsam in eine nachhaltige Zukunft!

Spektakuläre Inszenierung und ökologisches Handeln können Hand in Hand gehen. Dieses Signal sendet die Prolight + Sound 2022 mit der Premiere des Green Event Day aus – und setzt gleichzeitig Impulse für die Innovationskraft und das Verantwortungsbewusstsein der Branche auf dem Weg zu einem nachhaltigeren Event-Betrieb. Der Thementag am 27. April 2022 bietet Vorträge, Panels und Best-Practice-Präsentationen rund um den gewissenhaften Umgang mit natürlichen Ressourcen. Das Programm entsteht in enger Zusammenarbeit mit dem Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) mit Unterstützung des Verbands der Medien- und Veranstaltungstechnik (VPLT).

Welche Auswirkungen hat der EU Green Deal auf die Veranstaltungsbranche? Wie kann nachhaltige Veranstaltungstechnik die Industrie auf dem Weg in eine grünere Zukunft unterstützen? Was gibt es für die Kommunikation zu beachten, damit das Engagement auch bei Besucher*innen und Partner*innen ankommt? Diese und weitere Fragen behandeln die Expert*innen des Green Event Day auf der Prolight + Sound. Mit dabei sind Vertreter*innen von Verbänden (EVVC, VPLT, LiveMusikKommission), Unternehmen der Entertainment-Technology-Branche (Adam Hall, Neumann & Müller, Cameo Light, DeerSoft), Locations (Düsseldorfer Congress GmbH, Velomax GmbH, Markthalle Hamburg) sowie von Tourismusbehörden, Kommunikations- und Veranstaltungsagenturen.

Die Keynote hält Zukunfts- und Trendforscher Oliver Leisse. Leisse ist Gründer des Instituts “SEE MORE Future Research & Development”, Autor von Sachbüchern wie “Be prepared: 30 Trends für das Business von morgen” sowie Host des Podcasts „Zukunft, Trends & Strategien“. Den Abschluss des Programms bildet ein Vortrag mit anschließender Q&A-Session von Stefan Lohmann, Gründer des Projekts „Sustainable Event Solutions“. Lohmann stellt die 16-Steps-Initiative zur Klimaneutralität der Veranstaltungswirtschaft bis 2025 vor und erklärt, warum ökologisches Handeln auch zu wirtschaftlichen Vorteilen im harten Wettbewerb führen kann.

Nachhaltigkeit mehr denn je im Fokus

Auch abseits des *Green Event Day* macht die Prolight + Sound das Engagement für umweltschonende Lösungen sichtbar. So sind Hersteller von Produkten, die zu einer positiven Öko-Bilanz im Veranstaltungsbetrieb beitragen können, in der Ausstellersuche und im Messekatalog mit einer speziellen *ProGreen*-Markierung versehen. Darüber hinaus finden mehrere Guided Tours zu Messeständen statt, die nachhaltige Veranstaltungstechnik in Aktion präsentieren.

Erstmals bietet die Prolight + Sound mit dem *Future Hub* einen Ausstellungsbereich, der komplett unter Verwendung von recycelbaren Materialien entsteht und zu 100 Prozent mit Ökostrom gespeist wird. Der Future Hub bündelt Inhalte, die besonders für junge Talente der Eventbranche von besonderer Bedeutung sind. In Zeiten des Fachkräftemangels bringt er Unternehmen und qualifizierte Professionals zusammen, präsentiert Ausbildungsmöglichkeiten im Veranstaltungswesen und gibt Start-ups die Möglichkeit zur kostengünstigen Präsentation.

Das Programm des Green Event Day am 27. April 2022:

Uhrzeit	Titel	Teilnehmer*innen
11:00	<u>Keynote:</u> Macht das Sinn? Über den Wunsch nach Haltung und Nachhaltigkeit bei der Generation Z.	<ul style="list-style-type: none"> • Referent: Oliver Leisse, Zukunfts- und Trendforscher, Speaker, Autor, Podcaster und Gründer des Instituts SEE MORE Future Research & Development in Hamburg. • Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker
12:00	<u>Panel:</u> The EU Green Deal and the Event Industry: Challenges and Opportunities	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Pietschmann, CEO, Adam Hall Group • Ilona Jarabek, Managing Director, Musik- und Kongresshalle Lübeck, Präsidentin des EVVC • Mike Keller, Managing Director, Markthalle Hamburg & Sustainability Manager/Consultant • Moderation: Randell Greenlee, Director Policy and International Relations, VPLT
13:00	<u>Panel:</u> Entertainment Technology – Digitalization: New Formats, Products and Solutions for a Sustainable Future	<ul style="list-style-type: none"> • Sebastian Schenk, Kaufmännischer Leiter Digital-Live Events, Neumann & Müller GmbH & Co. KG • Herbert Bernstädt, Lighting Specialist, Cameo Light • Moritz Staffel, Managing Director, DeerSoft GmbH • Moderation: Randell Greenlee, Director Policy and International Relations, VPLT
14:00	<u>Best Practices:</u> Mit dem EVVC auf dem Weg zu nachhaltigem Handeln – heute & morgen	<ul style="list-style-type: none"> • Timo Feuerbach, Geschäftsführer, EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.) • Markus Demuth, Director Quality Management, Düsseldorf Congress GmbH • Daniela Wiese, Leitung Marketing, Regensburg Tourismus GmbH • Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker
15:00	<u>Best Practices:</u> Nachhaltigkeit in Berlin – Strategie & Praxis	<ul style="list-style-type: none"> • Judith Engelhardt, Referentin Marketing und Presse, Velomax Berlin Hallenbetriebs GmbH • Annegret Zimmermann, Projektmanagerin Nachhaltigkeit und bezirkliche Tourismusberatung, visitBerlin • Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker
16:00	<u>Best Practices:</u> Communication SUSTAINFESTIVAL: Authentic, credible, transparent and continuous	<ul style="list-style-type: none"> • Timo Feuerbach, Geschäftsführer, EVVC • Markus Demuth, Director Quality Management, Düsseldorf Congress GmbH • Daniela Wiese, Leitung Marketing, Regensburg Tourismus GmbH • Moderation: Awid Vahedi, Empowerment Coach & Speaker
17:00	<u>Vortrag:</u> Nachhaltigkeit ist nicht das Problem, sondern die Lösung – auch wirtschaftlich!	<ul style="list-style-type: none"> • Stefan Lohmann, Talent Buyer & Booking Agent, Gründer Sustainable Event Solutions

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos ist für Besucher*innen mit gültigem Ticket kostenfrei möglich.

Alle weiteren Informationen zur Prolight + Sound unter www.prolight-sound.com.

Mehr Infos zum Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren (EVVC) sowie zum Verband der Medien- und Veranstaltungstechnik (VPLT) unter www.evvc.org und www.vplt.org.

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter www.prolight-sound.com/weltweit.

Presseinformationen & Bildmaterial:

- www.prolight-sound.com/presse

Ins Netz gegangen:

- www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/
- www.twitter.com/pls_frankfurt
- www.instagram.com/pls_frankfurt
- www.youtube.com/plsfrankfurt
- www.prolight-sound.com/linkedin



Ihr Kontakt:

Johannes Weber
Tel.: +49 69 75 75-6866
johannes.weber@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs &

Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com
* vorläufige Kennzahlen 2021