

Leitfaden für Betriebe:

Arbeitskräfte gewinnen und halten

Stimmen unserer Mitglieder

mainzplus CITYMARKETING GmbH

Ausbildung attraktiv gestalten – mit Vertrauen und Verantwortung

„Während der dreijährigen Ausbildung bei mainzplus werden unsere Azubis intensiv auf die Berufswelt und die Branche vorbereitet. Sie durchlaufen alle relevanten Abteilungen unseres Unternehmens, d.h. die Bereiche Congress, Kultur, Marketing, Sales, Vorzimmer der Geschäftsleitung, Tourismus und Buchhaltung. Schon früh übertragen wir Verantwortung und lassen die Nachwuchskräfte viel eigenständig arbeiten – immer mit dem entsprechenden Backup des jeweiligen Ausbilders. Durch das zwei- bis dreimonatige (bezahlte) Praktikum, das vor der Ausbildung bei uns absolviert wird, sind sich beide Seiten, d.h. Azubi und mainzplus, sicher, die richtige Wahl getroffen zu haben und alle wissen, was auf sie zukommt. Den Abbruch einer Ausbildung haben wir so in den letzten 16 Jahren nur einmal erlebt. Während der Ausbildung steht dem Azubi ein Pate/ eine Patin zur Seite, um in ganz allgemeinen Orientierungsfragen und der persönlichen Weiterentwicklung zu unterstützen. Fachliches Feedback gibt es in regelmäßigen Feedback- und Beurteilungsgesprächen am Ende jedes Ausbildungsabschnitts, wobei wir auch die Azubis ermutigen, unterstützend aktiv auf die Vermittlung der Ausbildungsinhalte zu achten, die wir in vereinfachter Darstellung für jede Abteilung zu Beginn der Ausbildung aushändigen. Seit Ende 2021 profitieren die Azubis Veranstaltungskaufleute auch von azubi:web – einer Lernplattform, die die ideale Schnittstelle zwischen beruflichen und schulischen Inhalten abbildet. Sehr zu empfehlen zu absolut erschwinglichen Konditionen. Unsere Azubis sind begeistert!“



Katja Mailahn und Marc André Glöckner, Geschäftsführung mainzplus CITYMARKETING

k.mailahn@mainzplus.com / Tel. 06131 242152

m.gloeckner@mainzplus.com / Tel. 06131 242122