

Leitfaden für Betriebe:

Arbeitskräfte gewinnen und halten

Stimmen unserer Mitglieder

C3 – Chemnitzer Veranstaltungszentren GmbH

Nachwuchsgewinnung durch Azubi-Messen und Schul-Kooperationen

„Wir bilden bei uns im Unternehmen selbst aus, weshalb uns der Kontakt zu jungen Menschen wichtig ist. Aus diesem Grund haben wir in den letzten Jahren verschiedene Möglichkeiten genutzt, um einen entsprechenden Kontakt aufzubauen.

Zum einen sind wir selbst als Unternehmen Mitveranstalter einer Ausbildungsmesse in Chemnitz und sind dort mit einem aufwendig und individuell gestalteten Stand vor Ort. Alleine durch die Präsenz auf dieser Messe haben wir in den letzten drei Jahren 90% unsere Bewerber gewinnen können.

Parallel dazu pflegen wir einen engen Kontakt zu fast allen Schulen in unserer Stadt. Das spiegelt sich beispielsweise so wider, dass Schulbesuche und Exkursionen bei uns im Haus angeboten werden, bei denen wir die Branche und unsere Berufe vorstellen.

Neben den Schulen nutzen wir auch das Portal „Chemnitz zieht an“ der Wirtschaftsförderung Chemnitz, um uns so in Chemnitz, Region und überregional zu vermarkten. Die Zielgruppe sind hier Rückkehrwillige, Pendler*innen und Hochschulabsolvent*innen. Natürlich gerade die persönlichen Kontakte zu Schulen, zur TU Chemnitz oder der Hochschule Mittweida spielen eine wichtige Rolle bei der Nachwuchsgewinnung. Diese Kontakte entstehen durch Praktikumsangebote, Treffen bei gemeinsamen Projekten oder diversen Veranstaltungen der Unis im eigenem Haus.“



Dominic Knobloch | Leiter Veranstaltungstechnik, C³ CHEMNITZER VERANSTALTUNGSZENTREN GMBH
Kontakt: D.Knobloch@C3-Chemnitz.de | 0371/ 4508 651