

Effektive Kommunikation und produktive Zusammenarbeit beim Remote Work für Veranstaltungshäuser (AG I – AG III)

Abteilungs- und Organisationsübergreifende Zusammenarbeit
Performance in Remote Teams
Schnelle Reaktionsfähigkeit und kreative Problemlösung

Über den Workshop:

Die Eventbranche befindet sich in einem Prozess der Veränderung. Anforderungen und Erwartungen seitens Kunden und Teilnehmern an Veranstaltungshäuser haben sich deutlich gewandelt.

Die virtuelle Zusammenarbeit ist für viele zwar zur täglichen Normalität geworden, doch ist sie häufig geprägt von Unzufriedenheit, dem Gefühl der Isolation, mangelnder Erreichbarkeit, fehlender Agilität, Prozessen, die nicht rund laufen, nachlassender Qualität, oder Schnelligkeit in der täglichen Arbeit. Gespräche mit EVVC Mitgliedshäusern zeigen, dass viele Veranstaltungshäuser und ihre Teams sich intern besser aufstellen und ihre Organisation erfolgreich weiterentwickeln wollen.

Dieser interaktive Workshop vermittelt das notwendige Know-how für eine effektive Kommunikation und produktive Zusammenarbeit beim Remote Work, dem Arbeiten an verschiedenen Orten (Büro, Homeoffice etc.), bei flexibleren Arbeitszeiten und meist begrenzten Ressourcen. Auch die Zusammenarbeit mit externen Organisationen (Stadt, kommunalen Unternehmen, Geschäftspartnern, etc.) ist ein Thema, wird sie doch immer wichtiger für den eigenen Erfolg.

Schwerpunktthema des Workshops ist, wie sich in einem sich weiter verändernden Umfeld und unter den Rahmenbedingungen der hybriden Arbeitswelt, die eigene Arbeit und die Zusammenarbeit mit anderen Teams und Organisationen effektiv, produktiv und innovativ gestalten lässt. Wie Teams agiler auf neue Anforderungen reagieren können und wie es gelingen kann, eine angenehme Arbeitsatmosphäre zu schaffen, die fördert, Spaß macht, Kreativität freisetzt und Kunden begeistert. Als Teilnehmer gewinnen Sie relevantes Wissen, Perspektiven und konkrete Ansätze zu den Erfolgsfaktoren der Zusammenarbeit in der hybriden Arbeitswelt.

Grundlage bilden aktuelle Forschungsergebnisse, Erfahrungen aus der Arbeit von remote arbeitenden Organisationen sowie Erkenntnisse & Erfolgstreiber von Best Practice-Organisationen, die bereits vor der Pandemie erfolgreich remote oder hybrid mit flexiblen Arbeitszeiten und in mehreren Zeitzonen arbeiteten. Als Teilnehmer überprüfen und bewerten Sie anhand bewährter Methoden & Techniken ihre aktuelle Situation und identifizieren zentrale Hebel, um ihre Arbeit zu optimieren und ihre Ziele zu erreichen. Sie entwickeln Ihre eigene Road Map mit ersten konkreten Maßnahmen zur Umsetzung. Der Workshop ist durchgängig interaktiv, mit konkreten Beispielen & Fällen aus Ihrer Alltagspraxis. Sie können sich jederzeit mit ihren Fragen einbringen.

Hinweis:

Sie können im Vorfeld des Workshops Ihre konkrete Problemstellung oder Fragen zu dem Workshopthema unter folgender E-Mail-Adresse einreichen: selina.jakobi@evvc.org

Ablauf

- ✓ **Warm-Up:** Erfahrungsaustausch und Reflexion zu Zusammenarbeit, Arbeitsatmosphäre, Meetingkultur
- ✓ **Big Talk:** Zielgerichtete Bestandsaufnahme der eigenen Situation (eigene Arbeit, Zusammenarbeit im Team, abteilungs- und organisationsübergreifende Zusammenarbeit)
- ✓ **Knowledge Base:** Herausforderungen, Chancen, Erfolgsfaktoren in der virtuellen Zusammenarbeit und beim Remote Work. Fallstricke der virtuellen Kommunikation. Formen der virtuellen Zusammenarbeit. Transfer zur Praxis der Teilnehmer.
- ✓ **Deep Dive 1:** Identifikation der zentralen Herausforderungen & Hebel in den 4 Work.SpaceElementen: Führung – Kommunikation – Zusammenarbeit – Selbstorganisation. Transfer zur Praxis der Teilnehmer.
- ✓ **Deep Dive 2:** Umgang mit unterschiedlichen Arbeitszeiten und räumlicher Verteilung. Erreichbarkeit sicherstellen. Ergebnisse sichern und effektiv nachbereiten. Welche Medien nutze ich zu welchem Zweck. Transfer zur Praxis der Teilnehmer.
- ✓ **Deep Dive 3:** Was ist virtuelle Nähe und wie erzeuge ich sie. Motiviert und engagiert bei Distanz. Leistungsfördernde Feedback-Kultur & Netiquette. Früherkennung von Konflikten. Transfer zur Praxis der Teilnehmer.
- ✓ **Road Map:** Individuelle Erarbeitung mit ersten konkreten Maßnahmen zur Umsetzung.

Key Facts:

- Datum:** 05. Mai 2022, 9:00 – 18:00 Uhr
- Ort:** Der interaktive Workshop findet im virtuellen Raum über die Software Zoom statt.
- Referentin:** Christine Riedmann-Streitz, Gründerin & Geschäftsführerin, MarkenFactory GmbH
- Kosten:** EVVC Mitglieder: 250€ zzgl. MwSt.
Externe: 500€ zzgl. MwSt.

Bitte melden Sie sich **spätestens bis zum 22. April 2022** auf unserer [Website](#) an.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Selina Jakobi

selina.jakobi@evvc.org

+49 (0)69/91 50 96 98- 4

Information zur Referentin



Christine Riedmann-Streitz ist Gründerin und Geschäftsführerin der MarkenFactory GmbH mit über 20-jähriger Praxiserfahrung in Organisationsentwicklung, Führung und Teambuilding. Die Expertin für Leadership & Kultur, Neue Arbeitswelten, Marke & Identität, Innovation & Change sowie Nachhaltigkeit, coacht und fördert mittelständische Organisationen und multinationale Konzerne aller Branchen. Sie besitzt langjährige Fach- und Führungsexpertise aus Top-Management-Positionen in Industrie und Handel (B2B und B2C) vor Gründung von MarkenFactory (2010) und verantwortete u.a. die Markenführung und das Messe- und Eventmanagement. Sie ist Hochschuldozentin und Mitglied u.a. im Program Board der DUXU (International Conference on Design, User Experience, and Usability). Christine Riedmann-Streitz arbeitet für und mit ihren Kunden im Präsenz-Format und seit 2014 zudem im e-Format (virtueller Raum: interaktiv – live – remote).