

news +++ Prolight + Sound  
26. – 29. April 2022

**prolight+sound**

## Prolight + Sound 2022 mit viel Rückhalt aus der Branche: Taktgeber für einen erfolgreichen #Restart

**Vom 26. bis 29. April läutet die Prolight + Sound den Saisonstart der Branchenevents rund um Entertainment Technology ein. Gemeinsam mit hunderten Unternehmen zieht die Messe Frankfurt an einem Strang, um auf der Show ein starkes Signal für die erfolgreiche Zukunft der Veranstaltungswirtschaft zu setzen. Mit neuen Special Areas und Präsentationsformaten weitet die Prolight + Sound ihr Portfolio aus – und widmet sich bei der Premiere des „Green Event Days“ dem Engagement der Industrie für den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen.**

Mit dabei sind Key-Player aus allen Sparten der Veranstaltungs- und Medientechnik. Zu den bestätigten Ausstellern der Prolight + Sound zählen unter anderem ADJ, Area Four Industries, Ayrton, Büttec, Cast, Chainmaster, Chauvet, Clay Paky, ComputerWorks, DAS Audio, DTS, Elation, Electro-Voice, ETC, Eurotruss, Fischer Amps, GLP, Harmonic Design, Highlite International, HOF Alutec, InEar, HK Audio, JB-Lighting, Kling & Freitag, König & Meyer, KS Audio, Kvant, L-Acoustics, Lawo, Layher, LEDitgo, Lightpower, Link, MA Lighting, Mipro, Movecat, Neutrik, Powersoft, Riedel, Robe, SBS Bühnentechnik, SGM, Steinigke Showtechnik, TAIT, Tasker, Tüchler, Waagner-Biro und viele weitere.

„Wir glauben fest an den gesellschaftlichen Stellenwert der persönlichen Begegnung – auch und gerade in den bewegten Zeiten, in denen wir leben. Seit mehr als 25 Jahren ist die Prolight + Sound ein wichtiger und verlässlicher Motor für die globale Eventwirtschaft. Sie verschreibt sich gemeinsam mit der Branche dem Ziel, Menschen zusammenzubringen, positive Gemeinschaftserlebnisse und Emotionen zu schaffen. Wir freuen uns auf ein starkes Zeichen für den erfolgreichen #Restart der Eventbranche. Und ganz besonders freuen wir uns auf ein großartiges Wiedersehen hier in Frankfurt!“, sagt Mira Wölfel, Director Prolight + Sound.

### **Die Zukunft der Branche ist grün**

Trotz aller wirtschaftlichen Zwänge hat die Industrie in den vergangenen zwei Jahren wichtige Prozesse angestoßen. So spielt der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen mehr denn je eine Rolle bei der Planung von Veranstaltungen. Diesem Engagement bereitet die Prolight + Sound 2022 Jahr eine prominente Bühne. Erstmals findet mit dem *Green Event Day* am 27. April ein Thementag rund um Nachhaltigkeit im Eventbetrieb statt. In Vorträgen, Impuls-Referaten und Panel-Diskussionen beleuchten Expert\*innen der Branche den Status Quo, Ziele für die kommenden Jahre sowie konkrete Lösungsansätze und Best Practices. Mit dabei sind Vertreter\*innen von Technik- und Dienstleistungsunternehmen, Herstellern, Locations und Transport. Die Keynote hält Zukunftsforscher Oliver Leisse, Inhaber der Agentur „See More“ und Host des Podcasts „Zukunft, Trends & Strategien“.

Darüber hinaus sind Hersteller ökologisch vorteilhafter Produkte in der Ausstellersuche mit dem *ProGreen*-Icon markiert. So erhalten Entscheider\*innen von Firmen, die ihre veranstaltungstechnische Einrichtung mit Blick auf eine positivere Öko-Bilanz erneuern möchten, einen direkten Überblick über fortschrittliche Lösungen.

### **Voller Einsatz für die Fachkräfte von heute und morgen!**

Die Herausforderungen bei der Suche nach qualifiziertem Personal haben sich in den vergangenen zwei Jahren weiter verschärft. Mit dem *Future Hub* bietet die Prolight + Sound erstmals ein Areal, das Angebote für junge Professionals bündelt und als Kontaktfläche zwischen Talenten und Unternehmen dient. Der Future Hub gliedert sich in vier Bereiche: Die *Start-up Area* zeigt die Innovationskraft von Gründerfirmen der Event-Industrie auf. Das *Career Center* ist ein spezieller Ausstellungsbereich für Unternehmen mit freien Stellen und lädt insbesondere Fachkräfte auf der Suche nach neuen Herausforderungen ein. Im *Campus* präsentieren sich Hochschulen, Universitäten und Akademien, die spezielle Studiengänge mit Event-Fokus anbieten. Hinzu kommt eine *Networking Lounge* zum Kontakte knüpfen, Fachsimpeln und Diskutieren. Das gesamte Areal entsteht unter Verwendung recycelbarer Materialien und wird zu 100 Prozent mit Ökostrom gespeist.

### **Klangvoller Re-Start: neue Angebote im Audio-Bereich**

Mit neuen Special Areas und Präsentationsformaten stärkt die Prolight + Sound den Audio-Bereich als tragende Säule der Veranstaltung. Neben Systemen zur Live-Beschallung und Festinstallation bietet sie 2022 mehr denn je auch Produkten rund um Musikproduktion, Recording und DJing eine Heimat.

Bei der Premiere des *Performance + Production Hub* erleben Besucher\*innen vier Tage lang Audio-Tools in Aktion sowie unzählige Education Events. Key-Player wie Ableton, LD-Systems oder Tascam zeigen innovative Hardware- und Software-Lösungen. Teil des Areals ist die *Music Production Corner*. Der zentrale Anziehungspunkt für Producer zeigt Neuheiten rund um Digital Audio Workstations, Recording Tools, Raumakustik und mehr. Auf der *Showstage* geben hochkarätige Artists einen Eindruck von kreativen Spielarten digitaler Live Performances – von Live Beatmaking über Finger Drumming bis hin zu Controllerism und Syntablism. In *Jam Boxes* können Audio-Interessierte neue Sound Tools wie Music Apps, DJ-Hardware und modulare Synthesizer antesten und gemeinsam in offenen Sessions improvisieren. Hinzu kommen interaktive Themenbereiche zu Mobile DJing und Live Sound Branding.

Im neuen Präsentationsbereich *Studio Village* präsentieren sich Hersteller von Mikrofonen, Signalprozessoren, Abhör-Lösungen, Recording-Interfaces und weiteren Produkten für professionelle Tonstudios. Hinzu kommt das Workshop-Areal *Studio Lab* mit akustisch abgetrennten Räumen für Seminare und Produktdemos. Zudem geht die bewährte *Live Sound Arena* in eine neue Runde: Sie macht den Klang großer PA-Anlagen von Brands auf dem Freigelände erlebbar.

### **Theater- und Bühnentechnik mehr denn je im Fokus**

Eine entscheidende Wachstumssäule der Prolight + Sound sind innovative Produkte und Technologien für Theater und Bühne. Auf der Veranstaltung präsentieren sich die Key-Player aller bühnentechnischen Sparten, von Ober- und Untermaschinerie über Podeste, Tribünen, Hebevorrichtungen sowie Automatisierungs- und Vorhangtechnik bis hin zu speziellen Licht- und Tonsteuerungskonsolen für den Einsatz in Theatern.

Entsprechende Lösungen bilden zudem den Schwerpunkt auf der neuen *Theater + Light Stage*. Expert\*innen von BEO Trekwerk, Clay Paky, Gala Systems, Gerriets, HOF, MA Lighting, ROBE und weiteren Unternehmen referieren zu Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und spektakulärer Showtechnik für den Bühneneinsatz. So erfahren Besucher\*innen, wie neue digitale Standards den Workflow erleichtern, wie sich Veranstaltungsstätten energieeffizient ausleuchten lassen oder wie sie mithilfe spezieller Projektionsmaterialien atemberaubende 3D-Visual-Effects kreieren können.

### **Vier Tage geballtes Fachwissen**

Vor dem Hintergrund turbulenter Entwicklungen in der aktuellen Zeit ist es wichtiger denn je, Erfahrungen auszutauschen und Herausforderungen gemeinsam anzugehen. Die Prolight + Sound führt ihre in der Vergangenheit erfolgreich etablierten Konferenzformate auch 2022 fort und bietet an allen Messetagen ein hochkarätiges Vortragsprogramm.

In Kooperation mit dem Verband der Veranstaltungs- und Medientechnik e.V. (VPLT) verschreibt sich die viertägige *Prolight + Sound Conference* der Professionalisierung in der Event-Industrie. Sie vermittelt einen Überblick über den Status Quo der Branche und gibt Hilfestellung für die Geschäftsentwicklung nach der Corona-Krise. Auf der *International Event Safety Conference (I-ESC)* am 27. April geben Expert\*innen praxisorientierte Tipps für einen sicheren Veranstaltungsbetrieb. Zu den Key-Topics zählen Lüftungs- und Hygienekonzepte, Crowd Management sowie aktuelle Standards im Arbeitsschutz.

Ebenso Teil der Prolight + Sound ist das *Manufacturers' Forum*, auf dem Produktspezialist\*innen neue Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten vorstellen. Mit dabei sind bekannte Firmen im Bereich Audio- und Medientechnik wie Meyer Sound, NTi Audio, Klippel und Vioso.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos ist für Besucher\*innen mit gültigem Ticket kostenfrei möglich.

Alle weiteren Informationen unter [www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com).

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China, und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter [www.prolight-sound.com/weltweit](http://www.prolight-sound.com/weltweit)

### **Presseinformationen & Bildmaterial:**

- [www.prolight-sound.com/presse](http://www.prolight-sound.com/presse)

### **Ins Netz gegangen:**

- [www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/](https://www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/)
- [www.twitter.com/pls\\_frankfurt](https://www.twitter.com/pls_frankfurt)
- [www.instagram.com/pls\\_frankfurt](https://www.instagram.com/pls_frankfurt)
- [www.youtube.com/plsfrankfurt](https://www.youtube.com/plsfrankfurt)
- [www.prolight-sound.com/linkedin](http://www.prolight-sound.com/linkedin)

**Ihr Kontakt:**

Johannes Weber

Tel.: +49 69 75 75-6866

[johannes.weber@messefrankfurt.com](mailto:johannes.weber@messefrankfurt.com)

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.300\* Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 30 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2021 zum zweiten Mal in Folge mit den Herausforderungen der Pandemie zu kämpfen. Der Jahresumsatz wird rund 140\* Millionen Euro betragen, nachdem vor der Pandemie im Jahr 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund\*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund\*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* vorläufige Kennzahlen 2021