

—> Mit Social Media digitale Räume besetzen – jetzt!

Kostenloses Webinar am 31.03.2020 | 10:00 Uhr

Trainingsziele und -nutzen:

Social Media ist zu einem elementaren Bestandteil unserer Gesellschaft geworden. Wir erleben einen fundamentalen Umbruch in der Art und Weise, wie Politik, Wirtschaft, Medien und jeder einzelne kommuniziert. Ausgelöst durch die Coronakrise erleben wir, wie Unternehmen und Menschen ihr Verhalten anpassen und digitale Tools für Zusammenarbeit, Meetings, Konferenzen und Unterhaltung entdecken. Wer im digitalen Raum zukünftig eine Rolle spielen will, der muss ihn jetzt besetzen! In einem rund 45minütigen Webinar soll es um die Frage gehen, wie soziale Medien bei der Kommunikation in der Coronakrise helfen können und welche Herausforderungen es dabei zu meistern gilt.

Zielgruppe:

Geschäftsführung, Fachbereichsleiter, Leiter Marketing, Verantwortliche digitale Kommunikation

Technische Informationen

Das Webinar wird mit der Software *Microsoft Teams* durchgeführt. Sie benötigen kein eigenes Microsoft Konto. Über die Webbrowser Microsoft Edge und Google Chrome können Sie online teilnehmen. Sollten Sie diese Webbrowser nicht verwenden, bitten wir Sie die kostenlose App herunterzuladen. Nach Ihrer Anmeldung zum Webinar erhalten Sie einen Link zum Webinar. Über diesen können Sie sowohl online teilnehmen als auch die App herunterladen.

Zur Teilnahme benötigen Sie einen Computer mit Audiowiedergabe und eine reguläre, stabile Internetverbindung.

Facts:	Termin	Dienstag, 31. März 2020
	Zeiten	10:00 – ca. 11:15 Uhr Webinar (Präsentation ca. 45 Minuten)
	Referent	Martin Fehrensens
	Kosten	Die Teilnahme ist kostenfrei.
	Anmeldeschluss	Montag, 30.03.2020 um 11:00 Uhr



Information zum Referenten

Martin Fehrensens ist Herausgeber und Autor des Social Media Watchblogs - ein wöchentlicher Paid-Newsletter zu den wichtigsten News und Debatten rund um Social Media. Zudem arbeitet Fehrensens als Social-Media-Berater für Pixelpaten und Kolumnist für brand eins. Zuvor war Fehrensens beim SPIEGEL für den Aufbau von bento sowie für die Social-Media-Strategie beim ZDF verantwortlich.